|  | **UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ****PARQUE TECNOLÓGICO - PARTEC/UFC****Edital Partec/UFC nº 02/2025 – Programa de Desenvolvimento de Startups****MODALIDADE PRÉ-INCUBAÇÃO RESIDENTE E NÃO RESIDENTE** |
| --- | --- |
| **ANEXO I – Formulário Simplificado de Inscrição da Proposta de Projeto**  |

**Fazer uma cópia deste arquivo para realizar o preenchimento. Após preenchido e devidamente assinado, este documento deverá ser anexado à inscrição via formulário Google disponível em** [**https://forms.gle/1JpprJJksyNzDqGMA**](https://forms.gle/1JpprJJksyNzDqGMA)

**1 - CARACTERIZAÇÃO DA PROPOSTA DE PROJETO DE EMPREENDIMENTO INOVADOR DE BASE TECNOLÓGICA / STARTUP / SPIN-OFF ACADÊMICA / NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL**

| **Empreendimento Inovador** | *(Nome do projeto, empreendimento inovador)* |
| --- | --- |
| **Modalidade de PRÉ-INCUBAÇÃO** |  | **Residente** |  | **Não Residente** |  |
| **Localidade almejada:** |  | **Pici - Fortaleza** |  | **Porangabuçu - Fortaleza** |  | **Quixadá** |  | **Russas** |  | **Crateús** |
|  | **Itapajé** |  | **Sobral** |  | **Outro campus:** |  |
| **Ambiente específico / bloco / laboratório almejado (SE HOUVER)** |  |
| **Área estratégica do Partec/UFC na qual o projeto se enquadra:** | **ÁREA 1:** Alimentos / Agropecuária / Indústria Agroalimentar / Biotecnologia / Biomas e Bioeconomia |  |
| **ÁREA 2:** Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) |  |
| **ÁREA 3:** Saúde / Biotecnologia |  |
| **ÁREA 4:** Água / Segurança Hídrica |  |
| **ÁREA 5:** Energias Renováveis |  |
| **Setor econômico de aplicação principal da solução (a ser) desenvolvida/comercializada:**  | *Informar dentre as seguintes opções: Administração Pública; Aeroespacial; Agronegócio; Automotivo; Bens de capital; Borracha e plástico; Cerâmica; Comércio e varejo; Construção civil; Construção naval; Economia criativa; Economia do turismo, Gastronomia, eventos e lazer; Educação; Elétrico e eletrônico; Energia; Fabricação de Alimentos e Bebidas; Farmoquímico e farmacêutico; Financeiro; Jurídico; Madeira e móveis; Marketing e mídias; Meio ambiente e bioeconomia; Mercado imobiliário; Metal Mecânico e Metalurgia; Mineração; Papel e celulose; Pesca e aquicultura; Petróleo e gás; Químico; Saúde e bem estar; Segurança e defesa social; Tecnologia da informação e comunicação (TIC); Têxtil, confecção e calçados; Transporte, logística e mobilidade; Outro.* |
| **Link para acessar vídeo de até 5 minutos com apresentação resumida do projeto (formato de pitch)** |
| *Cole no campo abaixo o link do vídeo do YouTube em modo “não listado”, com duração máxima de 5 (cinco) minutos, no formato de pitch de negócios.* |

| **Problema e Mercado Abordados** | *- Público-alvo/segmento de clientes;* *- Relevância do problema e da oportunidade de negócio;* *- Tamanho e abrangência do mercado;* *- Potencial de crescimento/escalabilidade.* |
| --- | --- |
| *Descrição sumarizada com, no máximo, 4.000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 10 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **Solução/Produto Inovador** | *- Funcionalidades da solução inovadora proposta;**- Diferenciais da solução/produto proposta com relação às soluções/produtos existentes no mercado;**- Tecnologias previstas que tornam a solução/produto com valor agregado e de difícil cópia;* *- Viabilidade técnica para desenvolvimento da solução proposta;* *- Alinhamento da solução proposta com o problema identificado;**- Estágio de desenvolvimento da solução.* |
| --- | --- |
| *Descrição sumarizada com, no máximo, 4.000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 10 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **Potencial e Impactos do Empreendimento** | *- Modelo de negócios com potencial de ser inovador;* *- Parcerias já estabelecidas;* *- Potenciais parceiros identificados para desenvolvimento da solução/produto ou operacionalização do negócio;* *- Premissas de impacto e sustentabilidade social e ambiental do empreendimento;* *- Forma de monetização / geração de receitas.* |
| --- | --- |
| *Descrição sumarizada com, no máximo, 4.000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 10 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **Investimentos e Disponibilidade de Capital** | *- Investimentos já realizados (valores, finalidades e fontes); - Necessidade de novos investimentos (valores e finalidades);* *- Disponibilidade de recursos financeiros (próprios e/ou de terceiros);* *- Estratégias para captação dos recursos financeiros necessários.* |
| --- | --- |
| *Descrição sumarizada com, no máximo, 4.000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 10 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **Conquistas do projeto / empreendimento** |
| --- |
| *Existe aplicação de patente ou registro de software relacionado ao projeto (já depositado ou em processo de registro na Coordenadoria de Inovação Tecnológica da UFC; ou outro órgão)? Caso positivo, é obrigatório anexar comprovante.* | (   ) Sim | (   ) Não |
| *Aprovação do projeto/empreendimento inovador em editais ou programas de fomento relacionado ao projeto (ex: Programa Empreende UFC, Programa Centelha, Sinapse, Tecnova, editais da FUNCAP, FINEP, CNPq)? Caso positivo, anexar comprovante.* | (   ) Sim | (   ) Não |
| *Participação de membros da equipe em programas de inovação (hackathons, ideathons, Startup Weekend, Centelha, Empreende UFC, etc) ou outros habitats de inovação (programas de pré-aceleração, pré-incubação, etc)? Caso positivo, anexar comprovante(s).* | (   ) Sim | (   ) Não |
| *Informe, no campo abaixo, os programas de inovação ou outros habitats de inovação dos quais já participaram, caso a resposta anterior tenha sido positiva.* |
|  |

| **Trata-se de um projeto de spin-off acadêmica com participação de pesquisador(es) vinculado à UFC?** |
| --- |
| *Caso o projeto de inovação tenha sido inscrito como spin-off acadêmica com a participação de pesquisador(a) vinculado(a) à UFC por envolver diretamente pesquisa realizada por este(a) em laboratórios da Universidade e/ou com base em tecnologias / ativos de propriedade intelectual da própria UFC.* | (   ) Sim | (X) Não |

**2 - CARACTERIZAÇÃO DA EQUIPE DO PROJETO / EMPREENDIMENTO INOVADOR**

| **Equipe de Trabalho** |
| --- |
| *Preencha as informações a seguir para cada integrante da equipe do projeto/startup, copiando e colando os respectivos quadros (responsável, membro servidor ou membro estudante) quantas vezes forem necessárias. Ao final, cada integrante deverá assinar o respectivo campo, com o arquivo PDF sendo enviado por e-mail juntamente com o Formulário Simplificado de Inscrição da Proposta do Projeto.* |
| ***LÍDER RESPONSÁVEL*** |
| Nome Completo: |  |
| CPF: |  |
| RG: |  |
| E-mail: |  |
| Telefone celular: |  |
| Sexo: | ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefere não informar |
| Autodeclarada pessoa preta ou parda / indígena / portadora de deficiência (PCD)? | ( ) Preta ( ) Parda ( ) Indígena ( ) PCD |
| Função principal no projeto/empreendimento |  |
| Formação e experiência profissional e/ou acadêmica relacionada ao Projeto: |  |
| Link do Currículo (Plataforma Lattes ou LinkedIn): |  |
| Disponibilidade (horas semanais) para dedicação ao Projeto / Empreendimento: |  |
| ***Assinatura do(a) participante*** |
|  |
| ***DEMAIS MEMBROS DA EQUIPE*** ***(adicionar mais quadros caso haja outros membros na equipe do projeto, com vínculo direto ao empreendimento inovador)*** |
| Nome Completo: |  |
| CPF: |  |
| RG: |  |
| E-mail: |  |
| Telefone celular: |  |
| Sexo: | ( ) Masculino ( ) Feminino ( ) Prefere não informar |
| Autodeclarada pessoa preta ou parda / indígena / portadora de deficiência (PCD)? | ( ) Preta ( ) Parda ( ) Indígena ( ) PCD |
| Função principal no projeto/empreendimento: |  |
| Formação e experiência profissional e/ou acadêmica relacionada ao Projeto: |  |
| Link do Currículo (Plataforma Lattes ou LinkedIn): |  |
| Disponibilidade (horas semanais) para dedicação ao Projeto / Empreendimento: |  |
| ***Assinatura do(a) participante (obrigatória para qualquer categoria)*** |
|  |

**3 - OPCIONAL – CASO O PROJETO SEJA INSCRITO COMO NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL**

* **Os projetos de negócios classificados pelo(a) proponente como de impacto socioambiental deverão, para fins de confirmação de enquadramento, atender aos 4 (quatro) critérios de filtro mínimo previstos no item 7 deste Edital, de acordo com a publicação “**[**O que são Negócios de Impacto**](https://aliancapeloimpacto.org.br/publicacao/o-que-sao-negocios-de-impacto-estudo/)**” realizada pela Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto.**
* **Caso não seja identificado o atendimento aos 4 (quatro) critérios de filtro mínimo para confirmação de enquadramento, a inscrição não estará invalidada, pois a proposta será encaminhada para avaliação da comissão avaliadora e a equipe concorrerá normalmente as vagas que não estão sujeitas à reserva para projetos de impacto socioambiental.**

| **A equipe enquadra o projeto de inovação como um negócio de impacto socioambiental (Consultar item 7 do Edital)?**  |  | **Não** |  | **Sim** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Se assinalar “Não”, os itens desta seção devem ser deixados EM BRANCO.** **Se assinalar “Sim”, para a equipe concorrer às vagas reservadas para projetos de negócios de impacto socioambiental, deve-se inserir (X) para confirmar as declarações:** |
| ( ) I - Declaramos que o projeto de negócios possui a **intencionalidade** de resolver um problema social e/ou ambiental; ( ) II - Declaramos que a solução de impacto social e/ou ambiental é a **principal atividade** do projeto de negócio;( ) III - Declaramos que o projeto de negócio **busca retorno financeiro** e opera pela lógica de mercado;( ) IV - Declaramos que o projeto de negócio tem compromisso com o **monitoramento do impacto** gerado. |

| **I - Intencionalidade** | *O negócio de impacto expressa de maneira clara a sua* ***intencionalidade*** *(missão/propósito) de resolver (ao menos em parte) um problema social e/ou ambiental* |
| --- | --- |
| *Explique, sucintamente, como a proposta de projeto irá satisfazer este critério de enquadramento como um negócio de impacto socioambiental. Utilize, no máximo, 1000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 9 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **II - Atividade principal**  | *A* ***atividade principal*** *do negócio traz uma solução para um problema socioambiental real, sendo essa solução o principal motivo que justifica a existência do negócio* |
| --- | --- |
| *Explique, sucintamente, como a proposta de projeto irá satisfazer este critério de enquadramento como um negócio de impacto socioambiental. Utilize, no máximo, 1000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 9 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **III - Busca pelo retorno financeiro** | *O negócio opera por meio da lógica de mercado* ***buscando retorno financeiro****, ou seja, gera receita própria por meio da venda de produtos e/ou serviços, independentemente do seu formato jurídico. Não depende de subsídios, ainda que possa recebê-los em diferentes etapas de sua jornada como ajudas pontuais* |
| --- | --- |
| *Explique, sucintamente, como a proposta de projeto irá satisfazer este critério de enquadramento como um negócio de impacto socioambiental. Utilize, no máximo, 1000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 9 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |

| **IV – Monitoramento do impacto** | *O negócio tem compromisso com o* ***monitoramento do impacto*** *social e ou/ambiental que gera na sociedade.* |
| --- | --- |
| *Explique, sucintamente, como a proposta de projeto irá satisfazer este critério de enquadramento como um negócio de impacto socioambiental. Utilize, no máximo, 1000 caracteres com espaço – fonte Cambria tamanho 9 – cor: automático - espaçamento simples entre linhas.* |