

## EDITAL PARTEC-UFC Nº 02/2024

### SELEÇÃO DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES PARA PARTICIPAREM DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS

#### MODALIDADE INCUBAÇÃO RESIDENTE E NÃO-RESIDENTE

O Parque Tecnológico da Universidade Federal do Ceará (Partec/UFC), considerando a Resolução CONSUNI/UFC n.º 13, de 22 de março de 2024, e o Regimento Interno do Parque, torna público o **Edital** para seleção de empreendimentos inovadores que farão parte do **Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC, na modalidade INCUBAÇÃO residente e não-residente**, Edital este aprovado em reunião colegiada da Diretoria Executiva do Partec realizada em 25 de julho de 2024. São convidados(as) os(as) **empreendedores(as) da comunidade acadêmica da UFC e externos à Universidade** interessados(as) a se inscreverem em conformidade com as normas em vigor e com os critérios estabelecidos neste Edital.

#### 1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1. O Partec/UFC é um ambiente de desenvolvimento de inovações de produtos, de processos e de modelos de negócios, fornecendo metodologias de suporte ao desenvolvimento de empreendimentos inovadores e ambientes para instalação de Centros de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), promovendo a conexão acadêmica qualificada da UFC com empresas e outras Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) locais, nacionais e internacionais.

1.2. No Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC, na modalidade INCUBAÇÃO, objeto do presente Edital, entende-se como startups os **empreendimentos inovadores em estágio inicial e de base tecnológica**, incluindo negócios de impacto socioambiental, spin-offs acadêmicas e micro & pequenas empresas.

1.3 Neste Edital, os empreendimentos inovadores serão classificados quanto às seguintes formas de vinculação ao Partec/UFC:

- I. **Empreendimentos Residentes:** são aqueles que fazem parte do programa de INCUBAÇÃO, que utilizam efetivamente os espaços oferecidos pelo Partec/UFC na forma de salas individuais, além das instalações compartilhadas pelo Parque.
- II. **Empreendimentos Não-Residentes:** são aqueles que fazem parte do programa de INCUBAÇÃO, que podem utilizar as instalações compartilhadas pelo Partec/UFC.

1.4. O prazo de execução do Programa será de 12 (doze) meses a contar da data de assinatura do Contrato de Participação do Programa de Desenvolvimento de Startups para Incubação no Partec/UFC, conforme modelo de minuta do Anexo II, admitindo-se prorrogação até o máximo de 60 (sessenta) meses, havendo parecer favorável à prorrogação após realizada a análise da viabilidade a cada 12 meses pela equipe técnica do Partec/UFC.

1.5. Os projetos serão selecionados para as vagas disponíveis nos seguintes locais de instalação das startups como áreas transbordadas do Partec/UFC:

| Ambiente/Área da UFC* | Vagas para Residentes | Vagas para Não Residentes |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|

|   |    |    |
|---|----|----|
| Fortaleza / Campus do Pici / Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (sede do Partec) | 04 | 10 |
| Fortaleza / Campus do Pici / GREAT  | 01 | -  |
| Fortaleza / Campus do Pici / LPTS   | 02 | -  |
| Campus de Sobral  | 01 | -  |
| Campus de Quixadá   | 01 | -  |
| Campus de Russas  | 05 | -  |
| Campus de Crateús   | 01 | -  |
| Campus de Itapajé   | 01 | -  |

\* Mediante interesse e disponibilidade, outros ambientes/áreas da UFC poderão ser inseridos como áreas transbordadas do Partec.

## 2. DEFINIÇÕES

2.1. Para fins deste Edital, entende-se como:

- I. **Startup:** São enquadradas como startups as organizações empresariais ou societárias, nascentes ou em operação recente, cuja atuação caracteriza-se pela inovação aplicada a modelo de negócios ou a produtos (bens e/ou serviços) ofertados (Art. 4º Lei Complementar nº 182, de 1º de junho de 2021 - Marco Legal das Startups).
- II. **Spin-off Acadêmica:** empresa/startup projetada para criar novos produtos (bens e/ou serviços) ou processos visando a solução de um problema, cuja inovação foi baseada em pesquisa e tecnologia desenvolvida na academia ou centros de pesquisa. Neste Edital, a spin-off compreende a transferência de tecnologia da UFC para empresa que tenha em seu quadro societário pesquisador/servidor da própria Universidade, inclusive autor/criador da tecnologia objeto da transferência.
- III. **Pesquisador(a):** ocupante de cargo público efetivo, ou detentor(a) de função ou emprego público que realize, como atribuição funcional, atividade de pesquisa, desenvolvimento e inovação na UFC;
- IV. **Deep Tech:** empresa/startup inovadora de alta escala baseada em uma descoberta científica ou em uma inovação significativa de engenharia, podendo ter como origem uma spin-off acadêmica. Envolve risco tecnológico, pesquisa & desenvolvimento significativos, tem o potencial de catalisar mudanças disruptivas, contribuir fortemente para o PIB e enfrentar grandes desafios da humanidade.
- V. **Empresa de Base Tecnológica:** entendida como empresa que baseia suas atividades no uso intensivo de conhecimento científico ou tecnológico. A princípio, para isso, utiliza técnicas avançadas ou pioneiras no desenvolvimento de bens e serviços, com alto valor agregado. Desta forma promovem o desenvolvimento científico e tecnológico de um setor ou mesmo de um país.
- VI. **Negócio de Impacto Socioambiental:** empreendimento inovador que, além de ser de base tecnológica, tem a intenção clara de resolver um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja produto/serviço e/ou modo de operação). Para tal, atua de acordo com a lógica de mercado, por meio de um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se compromete a medir o impacto que gera, combinando características específicas que, em conjunto, trazem uma nova forma de empreender e de resolver problemas socioambientais.

- VII. **Modelo de Negócios:** descreve a lógica de como uma organização cria, entrega e captura valor. Uma mesma tecnologia ou um mesmo produto (bem e/ou serviço) pode ter diversos modelos de negócios.
- VIII. **Plano de Negócios:** é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.
- IX. **Incubação de Empresas:** estrutura que objetiva estimular ou prestar apoio logístico, gerencial e tecnológico ao empreendedorismo inovador e intensivo em conhecimento, com o objetivo de facilitar a criação e o desenvolvimento de projetos de negócios e empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação.
- X. **Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (MLCTI):** instituído pela Lei nº 13.243/2016 e regulamentado pelo Decreto nº 9.283/2018, regulamenta as medidas de incentivo à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo, visando à capacitação tecnológica, ao alcance da autonomia tecnológica e ao desenvolvimento do sistema produtivo nacional e regional.
- XI. **Instituições Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT):** órgão ou entidade da administração pública direta ou indireta ou pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos legalmente constituída sob as leis brasileiras, com sede e foro no País, que inclua em sua missão institucional ou em seu objetivo social ou estatutário a pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico ou o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos (Lei Nº 10.973, de 2 de dezembro de 2004);
- XII. **Transferência de Tecnologia:** processo em que o conhecimento inovador é disponibilizado para a sociedade, obtendo como resultado benefícios e desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável. As atividades de Transferência de Tecnologia têm como finalidade assegurar que o conhecimento científico e tecnológico produzido na UFC esteja ao alcance do setor produtivo, a fim de que sejam desenvolvidas aplicações práticas a partir dos resultados das investigações científicas realizadas na Universidade.

### 3. OBJETIVOS DO PARTEC E DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS

3.1 Dentre os objetivos do Partec/UFC, os seguintes podem ser destacados em congruência com este Edital:

- I. Atrair para os campi da UFC novas atividades de pesquisa, desenvolvimento e produção de bens e serviços inovadores;
- II. Incentivar a criação de novas empresas de base tecnológica, em municípios onde existem campi da UFC;
- III. Estimular a transferência de tecnologias da UFC para entidades e empresas integrantes do Partec/UFC conforme acordado entre as partes nos respectivos instrumentos jurídicos;
- IV. Estimular a visão empreendedora dos estudantes de graduação e pós-graduação da UFC;
- V. Apoiar iniciativas que estimulem a visão empreendedora nos ambientes acadêmico, social e empresarial;
- VI. Proporcionar aos alunos da UFC oportunidades de estágios, bem como facilitar sua inserção no mundo de trabalho;
- VII. Aproximar a comunidade acadêmica da UFC das empresas de base tecnológica de alta qualificação

ao criar oportunidades para execução de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I);

- VIII. Incentivar o surgimento e o desenvolvimento de empreendimentos inovadores, por meio de programas de pré-incubação e incubação, nas modalidades residente e não-residente, e colaborando para a sua expansão nos mercados local, nacional e internacional;
- IX. Incentivar o surgimento e o desenvolvimento de empreendimentos e de soluções inovadoras de impacto social e/ou ambiental, estimulando e desenvolvendo empresas que buscam alcançar resultados financeiros e de impacto socioambiental positivos;
- X. Identificar as demandas científicas e tecnológicas da comunidade regional, oportunizando a interação com cursos e programas da UFC, bem como promovendo a criação de empreendimentos inovadores e sustentáveis no Partec/UFC;
- XI. Apoiar parcerias entre a UFC e organizações públicas e privadas envolvidas com a pesquisa, inovação tecnológica e iniciativas voltadas à tecnologia social;
- XII. Estimular a produção de conhecimentos científicos e tecnológicos que valorizem o desenvolvimento sustentável em todas as suas dimensões.

3.2. Nesse contexto, o Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC, na modalidade de INCUBAÇÃO, tem por objetivo promover a orientação de empresas nascentes de base tecnológica, constituídas para desenvolver produtos, processos, serviços ou tecnologias inovadoras, por empreendedores(as) individuais ou por empresas em geral.

3.3. Compreende-se que, ao valorizar e ao apoiar projetos de inovação das empresas (startups; negócios de impacto socioambiental) e das IES/ICTs (spin-offs acadêmicas) cearenses, ofertando estrutura e orientação para o avanço do nível de maturidade tecnológica e mercadológica desses empreendimentos, o Partec/UFC estará, em último nível, incentivando e potencializando a geração e o desenvolvimento de empresas inovadoras de alta escala baseadas em alta tecnologia (deep techs) contribuindo, assim, para a geração de empregos qualificados e para o desenvolvimento socioeconômico do Estado do Ceará e do Brasil.

#### **4 BENEFÍCIOS AOS(ÀS) PARTICIPANTES DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS**

4.1. O Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC, na modalidade de INCUBAÇÃO, oferecerá suporte e orientação a empreendimentos com potencial inovador, podendo complementar a pré-incubação do Partec/UFC e outros programas de estímulo ao empreendedorismo e à inovação da Universidade. Ainda, a INCUBAÇÃO contempla empreendimentos germinados por empreendedores(as) externos(as) à Universidade ou oriundos de acordos de cooperação com outras instituições do ecossistema empreendedor local, nacional e internacional.

4.2. Durante a INCUBAÇÃO, os(as) empreendedores(as) serão beneficiados ao receberem capacitação, mentorias e suporte para:

- I. Aprimorar modelos, pitches e planos de negócios;
- II. Testar protótipos de soluções;
- III. Realizar processos de validação de problema, produto e modelo de negócios;
- IV. Ter acesso a ambientes promotores de inovação da UFC, mediante disponibilidade, incluindo salas individuais, salas de coworking e salas de reunião às startups dos projetos selecionados, respeitadas a

modalidade, a disponibilidade e as eventuais restrições de biossegurança.

- V. Estruturar estratégia de propriedade intelectual;
- VI. Acompanhar o desenvolvimento do negócio com base na metodologia do Partec/UFC para avaliação sistemática da maturidade tecnológica e empresarial;
- VII. Facilitar o processo de busca e contratação de pessoal qualificado;
- VIII. Acessar mercados consumidores;
- IX. Identificar oportunidades de participação em programas & editais de fomento à inovação.
- X. Identificar oportunidades de investimentos públicos e privados;
- XI. Realizar conexões com pesquisadores com vistas à elaboração de propostas de projetos de inovação para captação de recursos de subvenção econômica.
- XII. Receber selo de participação como negócio apoiado pelo Partec/UFC;
- XIII. Participar de eventos e feiras de inovação e negócios;
- XIV. Estabelecer conexões com atores dos ecossistemas de empreendedorismo cearense, nacional e internacional.

## 5. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE STARTUPS

5.1. Este Edital é voltado não somente para empreendimentos inovadores gerados por membros da comunidade acadêmica da UFC, mas também para os gerados por empreendedores(as) externos à Universidade.

5.2. A participação no Programa de Desenvolvimento de Startups, **na modalidade de INCUBAÇÃO, representará contrapartidas financeiras por parte do(a) proponente referentes às despesas de condomínio**, conforme Anexo III, sendo os valores a serem depositados junto à conta corrente específica do Partec aberta junto à Fundação de Apoio a Serviços Técnicos, Ensino e Fomento a Pesquisas (FASETEF), fundação de apoio à UFC responsável pela gestão financeira dos contratos do Partec.

5.3 Será requisitado o fornecimento de dados e a participação dos(as) proponentes(as) dessas iniciativas em reuniões, capacitações e consultorias convocadas pela Diretoria do Partec/UFC. O não cumprimento dessas condições pode configurar motivo de desligamento do participante, conforme contrato.

5.4. Ao se inscreverem, os(as) participantes se declaram cientes da política de inovação da UFC constante da Resolução CONSUNI/UFC nº. 38, de 18 de agosto de 2017, ou outra que a substitua.

5.5. A utilização e/ou a exploração comercial de tecnologias desenvolvidas por servidores/pesquisadores da UFC dentro dos laboratórios da Universidade somente poderão ser realizadas mediante a celebração de instrumentos jurídicos próprios relativo à propriedade intelectual e à transferência de tecnologia, sob a égide da Coordenadoria de Inovação Tecnológica – CIT/PRPPG.

5.6. Os(as) membros dos empreendimentos selecionados têm por obrigação participar de um seminário sobre Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia, realizado pela equipe da Coordenadoria de Inovação Tecnológica ou entidade indicada pelo do Partec, em que serão explicadas questões de sigilo, licenciamento de

tecnologia e eventual uso e exploração de tecnologia. É obrigatória a participação de pelo menos 1 (um) membro da equipe no workshop, que será disponibilizado posteriormente para que os demais membros das equipes possam assistir e dirimir eventuais dúvidas.

5.7. A execução do Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC será realizada pela equipe da Incubadora do Partec/UFC, em conexão com profissionais e instituições públicas e privadas do ecossistema de empreendedorismo inovador, incluindo possíveis acordos de cooperação, tendo a participação direta dos(as) proponentes cujos projetos foram selecionados.

5.8. Os(as) proponentes com projetos selecionados deverão possuir disponibilidade para fornecer dados sobre a tecnologia, além de disponibilidade para participar de reuniões junto a equipe da Incubadora do Partec/UFC

5.9. Toda a equipe que participar do projeto deverá assinar termo de confidencialidade relativo às informações desenvolvidas e trabalhadas ao longo da INCUBAÇÃO.

5.10. Caso o projeto de inovação aprovado tenha sido **inscrito como spin-off acadêmica** com a participação de pesquisador(a) vinculado(a) à UFC por envolver pesquisa realizada por este(a) em laboratórios da Universidade e/ou com base em ativos de propriedade intelectual da própria UFC, a equipe terá até 12 (seis) meses para se regularizar como empresa spin-off acadêmica apresentando os documentos a seguir, sendo este prazo prorrogável por até 12 (doze) meses, sob pena de ter a participação no Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC suspenso:

- I. Aprovação da consulta ao Sistema Eletrônico de Prevenção de Conflitos de Interesses (SECI – Controladoria Geral da União), disponível em <https://seci.cgu.gov.br/>.
- II. Contrato social estabelecido entre os sócios registrado em Junta Comercial, explicitando participação do(a) pesquisador(a) vinculado à UFC como sócio acionista/cotista da empresa/spin-off, nos termos da Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais.
- III. CNPJ da empresa/spin-off que tenha em seu quadro societário o(a) pesquisador(a) da UFC.
- IV. Contrato de transferência de tecnologia entre a UFC e a spin-off acadêmica, de acordo com a Resolução CONSUNI UFC nº. 013, de 27 de junho de 2023, ou outra resolução que a substitua, que normatiza no âmbito da Universidade a transferência de tecnologia da UFC para empresa que tenha em seu quadro societário servidor da UFC, inclusive autor/criador da tecnologia objeto da transferência.
- V. Declaração do(a) pesquisador(a)/servidor(a) participante do quadro societário da spin-off acadêmica de que tem ciência acerca do “Guia de Entendimentos sobre Conflito de Interesses e Outras Interpretações na aplicação do MLCTI”, guia que tem por objetivo orientar os servidores, órgãos e entidades do Poder Executivo Federal sobre a aplicação do Marco Legal de Ciência Tecnologia e Inovação (MLCTI) com segurança e responsabilidade. Disponível em <https://www.gov.br/cgu/pt-br/assuntos/integridade-publica/guia-de-entendimentos-sobre-conflito-de-interesses-e-outras-interpretacoes-na-aplicacao-do-mlcti>.

## 6. PROPONENTES ELEGÍVEIS E INSCRIÇÕES

6.1. Podem se candidatar a este Edital tanto empreendedores(as) membros da comunidade acadêmica da UFC, como também externos(as) à Universidade, com projetos propostos por:

- I. **Pessoas físicas (CPF) ou;**

## II. Empresas (CNPJ / pessoas jurídicas).

6.2. Os projetos aprovados cujos proponentes realizaram a inscrição como Pessoas Físicas terão até 06 (seis) meses, após assinatura do contrato, para constituir CNPJ e continuar participando do Programa de Desenvolvimento de Startups, na modalidade de INCUBAÇÃO, sob pena de ter a participação suspensa.

6.3. As inscrições para participar do Programa de Desenvolvimento de Startups do Partec/UFC são gratuitas e deverão ser realizadas por meio do preenchimento e da assinatura **Formulário Simplificado de Inscrição da Proposta de Projeto - INCUBAÇÃO** constante no Anexo 1. O envio do formulário deverá ser realizado via Google Form disponibilizado no link <https://forms.gle/E9gLUeNG45LErWwH6>, até às 23h59min, horário de Brasília, da data limite de submissão estabelecida no Cronograma do Edital. No formulário de inscrição, serão solicitadas as seguintes informações:

- I. Informações sobre o empreendimento inovador a ser incubado, em Formulário Simplificado assinado pelo(a) líder, e digitalizado em formato .PDF;
- II. Link para acessar vídeo de até 4 (quatro) minutos com, pelo menos, o(a) líder da equipe apresentando o projeto resumidamente e de forma ilustrada (formato de pitch de negócios);
- III. Indicação dos membros da equipe (líder e demais pessoas com participação direta no negócio).

6.5. Cada líder da equipe poderá fazer parte de apenas um projeto inscrito.

6.6. Não são elegíveis para incubação organizações sem fins lucrativos e/ou do terceiro setor, tais com ONGs, fundações, associações, cooperativas, organizações sociais e/ou organizações religiosas.

6.7. Os projetos serão preferencialmente selecionados conforme as áreas estratégicas do Partec/UFC, a saber:

- I. ÁREA 1: Alimentos / Agropecuária / Indústria Agroalimentar / Biotecnologia / Biomass e Bioeconomia;
- II. ÁREA 2: Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- III. ÁREA 3: Saúde / Biotecnologia;
- IV. ÁREA 4: Água / Segurança Hídrica;
- V. ÁREA 5: Energias Renováveis.

## 7. SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1. Os projetos de inovação para INCUBAÇÃO no Partec/UFC apresentados pelos(as) empreendedores(as) serão selecionados após análise, em **três fases**, do formulário constante no Anexo I (Formulário Simplificado de Inscrição da Proposta de Projeto - INCUBAÇÃO), incluindo fase de apresentação oral a ser realizada pelos(as) proponentes.

7.2. A primeira fase do processo seletivo consistirá na análise prévia das propostas enviadas a ser realizada pela equipe técnica interna do Partec/UFC. Na ocasião, serão analisados aspectos formais de preenchimento e de adequação da proposta aos objetivos do Edital.

7.3. A segunda fase do processo seletivo consistirá na análise de mérito das propostas deferidas na etapa anterior a ser realizada por avaliadores *ad hoc* nomeados por Portaria do Diretor-Presidente do Partec/UFC, entre servidores

docentes e técnicos administrativos da UFC e de outras IESs/ICTs, empreendedores, empresários e/ou investidores, com nomes definidos e aprovados colegiadamente pela Diretoria-Executiva do Parque.

7.4. A terceira fase do processo seletivo consistirá na análise de mérito da apresentação oral ser realizada pelos(as) empreendedores(as) com projetos aprovados(as) na fase anterior, sendo realizada por uma comissão avaliadora com o mínimo de três membros composta por servidores docentes e técnicos administrativos da UFC e de outras IESs/ICTs, empreendedores, empresários e/ou investidores externos convidados, sendo nomeados por Portaria do Diretor-Presidente do Partec/UFC após deliberação da Diretoria-Executiva.

7.5. Na segunda e na terceira fases relativas à análise de mérito, serão considerados os seguintes critérios de avaliação das propostas de projetos inscritas, com perguntas balizadoras a observar e a forma de atribuição de notas apresentadas conforme Quadro 1.

Quadro 1 – Critérios de avaliação das propostas de projetos

| <b>Critério de Avaliação</b>           | <b>Perguntas Balizadoras a Observar</b>  | <b>Nota</b> |
|--|--|-------------|
| Problema e Mercado                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- O problema, o público-alvo e o mercado estão bem caracterizados?</li> <li>- O problema e a oportunidade de negócio são relevantes?</li> <li>- O mercado é grande/abrangente?</li> <li>- Há potencial/tendência de crescimento do mercado?</li> </ul>  | 0 - 5       |
| Solução/Produto Inovador               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- As funcionalidades previstas para a solução proposta estão bem caracterizadas?</li> <li>- Os diferenciais da solução/produto proposta com relação às soluções/produtos existentes no mercado estão bem caracterizados?</li> <li>- Há tecnologias previstas que tendem a tornar a solução/produto com valor agregado e de difícil cópia?</li> <li>- Existem ou há previsão de geração de ativos de propriedade intelectual?</li> <li>- Há argumentos técnico-científicos que indicam potencial de viabilidade técnica da solução proposta?</li> <li>- Há um claro alinhamento da solução proposta com o problema identificado?</li> <li>- A solução/produto está em um estágio de desenvolvimento mais avançado ou ainda é apenas uma ideia promissora?</li> </ul> | 0 - 5       |
| Potencial e Impactos do Empreendimento | <ul style="list-style-type: none"> <li>- O modelo de negócios inicial previsto é inovador?</li> <li>- Há parcerias já estabelecidas?</li> <li>- Há potenciais parceiros identificados para desenvolvimento da solução/produto ou operacionalização do negócio?</li> <li>- São apresentadas premissas de sustentabilidade social e ambiental do empreendimento?</li> </ul>  | 0 - 5       |





|  |   |       |
|--|---|-------|
|  | <p>- A forma de monetização / geração de receitas prevista indica potencial de sustentabilidade econômica para o empreendimento?</p>  |       |
| Investimentos e Disponibilidade de Capital | <ul style="list-style-type: none"><li>- Já foram realizados investimentos para desenvolvimento da solução/produto ou negócio? Se sim, informe valores, finalidades e fontes dos recursos.</li><li>- Há necessidade de novos investimentos? Se sim, informe valores e finalidades.</li><li>- Há disponibilidade de recursos financeiros (próprios e/ou de terceiros) para concluir o desenvolvimento da solução/produto ou operacionalização do negócio?</li><li>- Quais as estratégias para captação de recursos financeiros (públicos e/ou privados) necessários para concluir o desenvolvimento da solução/produto ou operacionalização do negócio?</li></ul> | 0 - 5 |
| Conquistas do empreendimento inovador      | <ul style="list-style-type: none"><li>- Existe uma aplicação de patente ou registro de software relacionado ao projeto (já depositado ou em processo de registro na Coordenadoria de Inovação Tecnológica da UFC ou outra IES/ICT)?</li><li>- Projeto foi aprovado em editais ou programas de fomento à inovação/empreendedorismo?</li><li>- Projeto ou membros da equipe já participaram de programas de inovação (hackathons, ideathons, Startup Weekend) ou outros habitats de inovação (programas de pré-aceleração, pré-incubação)?</li></ul>  | 0 - 5 |
| Equipe                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- São apresentadas evidências de complementaridade da equipe de para desempenhar as funções técnico-científicas de produção, mercadológicas/de negócios e gerenciais no desenvolvimento do projeto?</li><li>- São apresentadas evidências de competências e experiências de cada membro da equipe para, potencialmente, desempenhar as respectivas funções previstas para o desenvolvimento do projeto?</li><li>- A equipe possui disponibilidade suficiente para desenvolver a solução e/ou o negócio?</li></ul>   | 0 - 5 |

7.6. Na segunda fase, cada avaliador *ad hoc* irá atribuir nota de 1 a 5 para cada um dos critérios, em número inteiro. A nota resultante de cada avaliador será a média aritmética expressa de 1,0 a 5,0. A nota final da proposta de projeto será a média aritmética das notas resultantes de cada avaliador, calculada e expressa de 1,0 a 5,0.

7.7. O(a) avaliador(a) *ad hoc* deverá dar o seu parecer de “RECOMENDADO PARA APROVAÇÃO” ou “NÃO RECOMENDADO PARA APROVAÇÃO” a cada projeto, justificando seu parecer, sendo que o projeto com média

aritmética das notas inferior a 3,0 deve ser automaticamente considerado como “NÃO RECOMENDADO PARA APROVAÇÃO” pelo(a) avaliador(a) em questão.

7.8. A proposta de projeto que tiver indicação de não aprovação pela maioria simples de avaliadores ou média inferior a 3,0 estará eliminada na segunda fase.

7.9 Os(as) empreendedores(as) com proposta de projeto que tiver indicação de aprovação pela maioria simples de avaliadores e média não inferior a 3,0, serão convocados(as) a participarem da terceira fase da análise de mérito. Esta fase consistirá na realização de uma apresentação pelo(a) líder proponente, em formato de **pitch de negócios, em até 8 (oito) minutos**, para uma comissão avaliadora. A comissão avaliadora terá outros 5 (cinco) minutos para realizar arguições. Recomenda-se que o pitch a ser apresentado na terceira fase seja estruturado conforme roteiro a seguir:

- I. Problema a ser resolvido, destacando público-alvo e tamanho do mercado;
- II. Alternativas de solução concorrentes existentes no mercado nacional e internacional;
- III. Solução proposta pelo projeto (com protótipo / MVP, caso exista, e desafio tecnológico a ser enfrentado);
- IV. Diferenciais da solução (inovações pretendidas) com relação às alternativas concorrentes;
- V. Validações realizadas junto a potenciais clientes/usuários (e vendas já realizadas, caso tenham ocorrido);
- VI. Modelo de monetização / geração de receitas pretendido;
- VII. Linha do tempo do projeto/negócio, destacando principais marcos temporais e conquistas desde o início, passando pelo momento atual e incluindo os principais passos futuros vislumbrados;
- VIII. Tipos de apoio que o negócio vislumbra precisar para os passos futuros e expectativas quanto à INCUBAÇÃO no Partec;
- IX. Equipe diretamente relacionada ao negócio, destacando experiências e funções de cada membro.

7.10. As propostas de projetos candidatas para INCUBAÇÃO em espaços/ambientes de campi da UFC em Fortaleza deverão realizar a apresentação de forma presencial. Por sua vez, as propostas de projetos candidatas para INCUBAÇÃO em espaços/ambientes de campi da UFC do interior poderão realizar a apresentação de forma remota.

7.11. Na terceira e última fase, a comissão avaliadora, em comum acordo ou utilizando notas individuais, irá atribuir nota de 1 a 5 para cada um dos critérios, em número inteiro. A nota final será dada pela comissão avaliadora, por análise comparativa, representando a média aritmética das notas dos critérios. Projetos com média igual ou menor a 3,0 serão eliminados da seleção, calculada e expressa de 1,0 a 5,0, com uma casa decimal. A comissão avaliadora deverá dar o seu parecer de “RECOMENDADO PARA APROVAÇÃO” ou “NÃO RECOMENDADO PARA APROVAÇÃO” a cada projeto, justificando seu parecer, sendo que projetos com média aritmética das notas inferior a 3,0 devem ser automaticamente considerados como “NÃO RECOMENDADO PARA APROVAÇÃO”.

7.12. Os resultados estarão disponíveis na página do Partec/UFC ([www.parquetecnologico.ufc.br](http://www.parquetecnologico.ufc.br)).

7.13. Em caso de não preenchimento de todas as vagas, o Edital poderá reaberto para selecionar novos projetos candidatos visando preencher as vagas remanescentes.

7.14. O resultado será utilizado como critério para a definição de quais dos empreendimentos inovadores ocuparão as vagas para INCUBAÇÃO residente e não residente, quando o número de aprovados for maior que o número de vagas disponíveis, que serão preenchidas pelos projetos proponentes com maior média aritmética final e

considerando o alinhamento do projeto de INCUBAÇÃO e os espaços/ambientes disponíveis para tal. Os demais classificados permanecerão no cadastro do Partec/UFC para eventuais substituições e/ou outras ações relacionadas, mediante interesse do Partec/UFC.

7.15. As propostas de projetos de inovação classificadas pelo(a) líder proponente como negócio de impacto socioambiental e submetidos a este Edital deverão, para fins de confirmação de enquadramento por parte da coordenação do programa, atender aos 4 (quatro) critérios de filtro mínimo a seguir, de acordo com a publicação “O que são Negócios de Impacto” realizada pela Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e disponível no link: <https://aliancapeloimpacto.org.br/wp-content/uploads/2020/03/ice-estudo-negocios-de-impacto-2019-web.pdf>:

- I. O negócio de impacto expressa de maneira clara a sua intencionalidade (missão/propósito) de resolver (ao menos em parte) um problema social e/ou ambiental;
- II. A atividade principal do negócio traz uma solução para um problema socioambiental real, sendo essa solução o principal motivo que justifica a existência do negócio;
- III. O negócio opera por meio da lógica de mercado buscando retorno financeiro, ou seja, gera receita própria por meio da venda de produtos e/ou serviços, independentemente do seu formato jurídico. Não depende de subsídios, ainda que possa recebê-los em diferentes etapas de sua jornada como ajudas pontuais;
- IV. O negócio tem compromisso com o monitoramento do impacto socioambiental que gera na sociedade.

7.16. A proposta de projeto enquadrada como negócio de impacto socioambiental receberá bonificação com acréscimo de 0,1 (zero vírgula um ponto) sobre a média final, em cada uma das fases da análise de mérito. Ou seja, receberá pontuação a mais por se enquadrar como empreendimento inovador que, além de ser de base tecnológica, tem a intenção clara de resolver um problema social e/ou ambiental por meio de sua atividade principal (seja produto/serviço e/ou modo de operação). Para tal, atuam de acordo com a lógica de mercado, por meio de um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram, combinando características específicas que, em conjunto, trazem uma nova forma de empreender e de resolver problemas socioambientais.

7.17. A proposta de projeto que tiver, na equipe inscrita no formulário, líder ou membro (autodeclarado/a) mulher ou pessoa negra – preta ou parda –, ou indígena, ou pessoa portadora de deficiência (PCD), receberá bonificação acréscimo de 0,1 (zero vírgula um ponto) sobre a média final, em cada uma das duas fases da análise de mérito. Ou seja, receberá pontuação a mais por se enquadrar como um empreendimento inovador que, além de ser de base tecnológica, leva em consideração critérios de diversidade de gênero (empreendimentos inovadores liderados por mulheres) e/ou diversidade de etnia/raça (empreendimentos inovadores liderados por negros – autodeclarados pretos ou pardos –, ou indígenas) ou contemplar pessoa portadora de deficiência. Para fins deste Edital, será considerada a autodeclaração indicada no formulário de inscrição para fins de bonificação, não sendo prevista a realização de qualquer tipo de exame de comprovação/heteroidentificação.

## 8 - INTERPOSIÇÃO DE RECURSOS

8.1 Após a divulgação dos resultados, eventual recurso poderá ser apresentado em um prazo de até 2 (dois) dias a contar da data de divulgação dos resultados, devendo ser encaminhado na forma de ofício assinado de forma eletrônica pelo(a) líder proponente do projeto ao Partec/UFC, via e-mail [parquetecnologico@ufc.br](mailto:parquetecnologico@ufc.br), no formato PDF. Não serão considerados os recursos administrativos após as datas previstas no cronograma e cujos proponentes não possam ser identificados.



## 9 - CRONOGRAMA DO EDITAL

| Eventos  | Datas           |
|--|-----------------|
| Lançamento do Edital no sítio eletrônico do Partec/UFC                                 | 26/07/2024      |
| Prazo final para <b>inscrição</b> (até às 23h59min) – Envio de formulário simplificado | 26/08/2024      |
| Resultado preliminar da análise prévia das propostas – primeira fase                   | 28/08/2024      |
| Pedidos de recurso da primeira fase  | 30/08/2024      |
| Resultado final da análise prévia das propostas – primeira fase                        | 04/09/2024      |
| Resultado preliminar da análise de mérito das propostas – segunda fase                 | 11/09/2024      |
| Pedidos de recurso da segunda fase   | 13/09/2024      |
| Resultado final da análise de mérito das propostas – segunda fase                      | 18/09/2024      |
| Apresentação dos pitches pelos(as) empreendedores(as) – terceira fase                  | 23 e 24/09/2024 |
| Resultado preliminar da análise de mérito das propostas – terceira fase                | 25/09/2024      |
| Pedidos de recurso da terceira fase  | 27/09/2024      |
| Resultado final de todo o processo seletivo*   | 02/10/2024      |
| Ajuste e definição das salas específicas de alocação das startups                      | 04/10/2024      |
| Previsão de contratação (até 15 dias após o resultado final)                           | 16/10/2024      |

(\*) Cada resultado será divulgado no site do Partec/UFC. Os(as) líderes proponentes receberão comunicação pelo e-mail cadastrado no Formulário de Inscrição.

## 10. CONTRATAÇÃO

10.1. Os(as) líderes dos projetos selecionados/aprovados para ocupar as vagas ofertadas neste Edital deverão enviar para o e-mail [parquetecnologico@ufc.br](mailto:parquetecnologico@ufc.br) cópia dos seguintes documentos:

- RG, CPF e comprovante de endereço de todos os membros da equipe;

10.2. Na sequência, os projetos selecionados serão convocados para assinatura do Contrato de Participação do Programa de Desenvolvimento de Startups - Modalidade INCUBAÇÃO do Partec/UFC, conforme minutas apresentadas nos Anexos II e III deste Edital.

## 11. DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1. As informações fornecidas pelos(as) candidatos(as) serão tratadas como confidenciais pela Diretoria do Partec/UFC, respeitando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD);

11.2. A critério da Diretoria do Partec/UFC, poderão ser selecionadas propostas RECOMENDADAS PARA APROVAÇÃO cuja admissão fique condicionada ao cumprimento de alguma exigência ou ao surgimento de uma nova vaga;

11.3. Em qualquer fase do processo de seleção, a Diretoria do Partec/UFC poderá se fazer representar por parte de seus membros ou por membros da equipe técnica interna do Parque;

11.4. O Edital poderá ser encerrado a qualquer momento por decisão da Diretoria Executiva do Partec/UFC;

11.5. Os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria do Partec/UFC.

## 12. ANEXOS

Constituem parte integrante deste Edital os seguintes documentos:

Anexo I - Formulário Simplificado de Inscrição da Proposta de Projeto - INCUBAÇÃO;

Anexo II - Minuta do Contrato de Participação do Programa de Desenvolvimento de Startups – Modalidade INCUBAÇÃO do Partec/UFC;

Anexo III - Valores mensais da taxa de condomínio.

Fortaleza, 25 de julho de 2024.

Prof. Dr. Abraão Freires Saraiva Júnior  
Diretor Presidente do Parque Tecnológico da UFC



## Anexo I - Formulário Simplificado de Inscrição da Proposta de Projeto - INCUBAÇÃO

[Anexo I - Formulário de Inscrição Partec UFC.docx](#)

## Anexo II - Minuta do Contrato de Participação do Programa de Desenvolvimento de Startups – Modalidade INCUBAÇÃO do Partec/UFC;

[Anexo II - Modelo de contrato.docx](#)

## Anexo III - Valores da Cessão de Uso e Taxa de Condomínio - INCUBAÇÃO

**Para empreendimentos inovadores na modalidade de INCUBAÇÃO NÃO-RESIDENTE:** o valor será fixo e mensal de **R\$ 100,00 (cem reais)**, devendo ser corrigido anualmente pelo INCC e previsto em contrato a ser assinado pelo(a) líder do empreendimento incubado, pelo Reitor da UFC, por diretores do Partec e pelo Presidente da Fundação ASTEF. Nessa modalidade, não será destinada sala para uso individual e exclusivo. Mediante solicitação e reserva, será disponibilizado acesso aos ambientes/espços compartilhados, como coworkings, sala de reunião e auditório, situados no Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI), bloco 334 do campus do Pici da UFC, Fortaleza - CE. A seguir, são especificadas as quantidades máximas de utilização, em horário comercial, dos ambientes/espços compartilhados.

| <b>Ambiente/Espaço Compartilhado (CEI UFC – Campus do Pici)</b> | <b>Utilização</b>                 |
|---|-----------------------------------|
| Coworking(s)  | 2 vezes na semana (até 5 membros) |
| Sala de reunião   | 1 vez ao mês                      |
| Auditório   | 2 vezes ao ano                    |

**Para empreendimentos inovadores na modalidade de INCUBAÇÃO RESIDENTE:** a contrapartida financeira seguirá o quadro a seguir relacionado ao **valor de metro quadrado das salas para uso individual** e exclusivo dos empreendimentos inovadores, devendo ser corrigido anualmente pelo INCC. Os detalhes estarão previstos em contrato a ser assinado pelo(a) líder do empreendimento incubado, pelo Reitor da UFC, por diretores do Partec e pelo Presidente da Fundação ASTEF. Os valores podem ser atualizados, de acordo com análise da Comissão Permanente de Avaliação de Bens Imóveis da UFC. Os valores para Itapajé e Sobral, áreas/ambientes recentemente transbordadas, foram estimados com base na menor e na maior avaliação, respectivamente, para campus da UFC do interior. Ressalta-se que, de forma a estimular o empreendedorismo inovador na Universidade, os valores cobrados pelo Partec são subsidiados quando comparado a valores de mercado. As salas específicas serão alocadas para cada empreendimento mediante disponibilidade e adequabilidade de área ao projeto de INCUBAÇÃO aprovado.

| <b>Ambientes/Áreas Transbordadas</b> | <b>Valores de Cessão de Uso definidos pela Comissão Permanente de Avaliação de Bens Imóveis da UFC por m<sup>2</sup></b> | <b>Valores da Taxa de Condomínio a ser paga pela STARTUP (50% do valor da Cessão de Uso)</b> |
|--------------------------------------|--|--|
|                                      |  |  |



|  | (com base de mercado)    |                         |
|--|--------------------------|-------------------------|
| Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI) (Campus do Pici) | R\$ 18,73/m <sup>2</sup> | R\$ 9,37/m <sup>2</sup> |
| GREAT (Campus do Pici)   | R\$ 18,73/m <sup>2</sup> | R\$ 9,37/m <sup>2</sup> |
| LPTS (Campus do Pici)  | R\$ 18,73/m <sup>2</sup> | R\$ 9,37/m <sup>2</sup> |
| Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI) (Campus do Pici) | R\$ 18,73/m <sup>2</sup> | R\$ 9,37/m <sup>2</sup> |
| Campus de Quixadá  | R\$ 8,61/m <sup>2</sup>  | R\$ 4,31/m <sup>2</sup> |
| Campus de Russas   | R\$ 11,49/m <sup>2</sup> | R\$ 5,75/m <sup>2</sup> |
| Campus de Crateús  | R\$ 11,51/m <sup>2</sup> | R\$ 5,76/m <sup>2</sup> |
| Campus de Itapajé  | R\$ 8,61/m <sup>2</sup>  | R\$ 4,31/m <sup>2</sup> |
| Campus de Sobral   | R\$ 11,51/m <sup>2</sup> | R\$ 5,76/m <sup>2</sup> |

Na modalidade de INCUBAÇÃO RESIDENTE, além da sala individual de uso exclusivo dos membros do empreendimento inovador, será disponibilizado também, mediante solicitação e reserva, acesso aos ambientes/espços compartilhados, como coworking, sala de reunião e auditório, situados no Condomínio de Empreendedorismo e Inovação (CEI), bloco 334 do campus do Pici da UFC, Fortaleza - CE. A seguir, são especificadas as quantidades máximas de utilização, em horário comercial, dos ambientes/espços compartilhados.

| Ambiente/Espço Compartilhado (CEI UFC – Campus do Pici) | Utilização                        |
|---|-----------------------------------|
| Coworking(s)  | 2 vezes na semana (até 5 membros) |
| Sala de reunião   | 4 vezes ao mês                    |
| Auditório   | 4 vezes ao ano                    |

No caso dos campi da UFC do interior, a utilização de eventuais ambientes compartilhados deverá ser pactuada com a diretoria de cada unidade, mediante disponibilidade.