**ANEXO II DO EDITAL - MODELO DE PROPOSTA**

**1. DADOS DA INSTITUIÇÃO PROPONENTE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE: | | | CNPJ: |
| ENDEREÇO: | | E-MAIL: | |
| CIDADE: | UF: | CEP: | DDD/TELEFONE: |
| NOME DO RESPONSÁVEL: | | | CPF: |
| RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: | CARGO: | FUNÇÃO: | MATRÍCULA: |

(Apresentar neste tópico os dados institucionais de acordo com a tabela acima)

**2. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL**

(Neste tópico poderão ser incluídas informações relevantes sobre a instituição tais como sua missão, visão e valores e a respectiva expertise técnica no desenvolvimento de ambientes promotores de inovação)

|  |
| --- |
|  |

**3. ITENS AVALIATIVOS (Conforme item 5 do Edital)**

***3.1 - Experiência e Capacidade de Integração com o Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação. (0 a 10 pontos)***

*(Apresentar o histórico da empresa em projetos de inovação e empreendedorismo, destacando a capacidade da de escalar projetos e parcerias de forma integrada o ecossistema de empreendedorismo e inovação local, trazendo evidências por meio de parcerias anteriores com instituições públicas e privadas, participação em clusters econômicos e casos de sucesso* ***em no máximo 1000 palavras****.)*

|  |
| --- |
|  |

***3.2 - Alinhamento com as Áreas Prioritárias do Partec UFC. (0 a 10 pontos)***

*(Apresentar as áreas de atuação da empresa e o respectivo alinhamento com as áreas prioritárias do Partec UFC e os setores de atividades econômicas do Estado do Ceará, promovendo sinergias entre as partes por meio de portfólio da empresa, descrição resumida de projetos que evidenciem o alinhamento das atividades da empresa com as áreas e setores de interesse da UFC e do Estado do Ceará* ***em no máximo 1000 palavras.****)*

|  |
| --- |
|  |

***3.3 - Histórico de Colaboração com Instituições de Ensino Superior (IES). (0 a 10 pontos)***

*(Apresentar a experiência prévia da empresa em colaborações bem-sucedidas com outras IES, evidenciando a habilidade de trabalhar em parceria com instituições acadêmicas por meio de acordos de colaboração anteriores e resultados tangíveis de projetos colaborativos* ***em no máximo 1000 palavras.****)*

|  |
| --- |
|  |

***3.4 - Impacto Social e Sustentabilidade. (0 a 10 pontos)***

*(Apresentar o compromisso da empresa com práticas socialmente responsáveis e sustentáveis, alinhando-se aos valores da Universidade e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região Nordeste por meio de ações de responsabilidade social corporativa, iniciativas de sustentabilidade, dados sobre criação de empregos e casos práticos de impacto social e/ou ambiental positivo* ***em no máximo 1000 palavras.****)*

|  |
| --- |
|  |

***3.5 - Comprometimento com a Educação e Desenvolvimento de Recursos Humanos. (0 a 10 pontos)***

(Apresentar *o interesse da empresa em contribuir para a formação de estudantes e profissionais, por meio de programas de estágio, bolsas de pesquisa, contribuições para cursos de graduação e pós-graduação e oferta de treinamentos específicos de interesse da comunidade acadêmica* ***em no máximo 1000 palavras.****)*

|  |
| --- |
|  |

**4. PLANO DE ATIVIDADES**

(Neste plano, deverá conter detalhamento sobre o modo de operação adotado, podendo constar a responsabilização das ações e as respectivas metas organizadas no decorrer do tempo de execução da parceria, estipulando metas periódicas coerentes com as responsabilidades assumidas tendo como ponto de partida inicial o Projeto Básico, destacando planos de captação de recursos e operação do "Hub de Inovação do Partec UFC")

|  |
| --- |
|  |

**5. CONTRAPARTIDAS ECONÔMICAS**

(Apresentar as contrapartidas econômicas de acordo com o Item 8 do Projeto Básico)

|  |
| --- |
|  |